

AVANCEMENT PROGRAMME RSE ALFI TECHNOLOGIES

Tout en poursuivant son programme d'actions RSE, ALFI Technologies a décidé, en 2020, de revoir ses engagements pour s'adapter aux attentes de ses parties prenantes.

Le Groupe souhaite en effet renforcer ses actions sur des sujets clés comme la lutte contre le changement climatique, le développement de technologies au service de l'économie circulaire ou encore la contribution au développement des territoires sur lesquels la société est implantée.

Comme chaque année une revue du plan d'actions RSE a été faite et les principaux éléments de synthèse sont repris dans le tableau suivant, avec une correspondance avec les 10 principes du Global Compact.


Ce tableau intègre bien sûr les nouveaux engagements de la politique RSE de ALFI ainsi que les objectifs fixés dans le cadre de cette nouvelle feuille de route.




Les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies		
Droits Humains	P1	soutenir et respecter la protection des droits de l'homme internationalement proclamés
	P2	s'assurer qu'ils ne sont pas complices de violations des droits humains.
La Main-d'œuvre	P3	respecter la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective
	P4	l'élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire;
	P5	l'abolition effective du travail des enfants
	P6	l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.
Environnement	P7	soutenir une approche de précaution face aux défis environnementaux
	P8	entreprendre des initiatives pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale
	P9	encourager le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement
Anti-corruption	P10	Les entreprises doivent lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et la corruption






En vertu de la nouvelle loi Pacte, Alfi Technologies s'est dotée d'une raison d'être en 2020, inscrite dans ses statuts.




« Notre raison d'être est de créer des usines intelligentes, connectées, respectueuses de l'environnement qui améliorent les conditions de travail et permettent de développer la compétitivité de nos clients industriels. »

Nos engagements	Programme et plan d'actions	Etat	Objectifs 2021	Réalisation 2021	Objectifs 2022
Réduire les impacts environnementaux sur nos sites (P7,P8)	Diminuer consommation d'énergie		<ul style="list-style-type: none"> Identifier consommations sur ensemble du Groupe Remplacement des convecteurs électriques bureaux Le Pin en Mauges Arrêter la croissance de la taille de stockage des données informatiques Remplacement de machines-outils réduisant la consommation d'énergie et de fluides de fonctionnement 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé, objectifs fixés Pas réalisé :programmation décalée sur 2022 NOK : JPB établir tableau Réalisé Mise en place outil de contrôle et de supervision des bennes à déchets permettant meilleure valorisation et réduction de bennes 	<ul style="list-style-type: none"> Objectif de baisse de la consommation d'eau de 10% et 100% de re-use sur le process roues Changement convecteurs programmé sur 2022 Objectif de gain de 1 serveur de données par site Mesure des gains sur 2022, après mise en service complète Amélioration de la valorisation des déchets du et déploiement de la solution sur tous les sites

Aider nos clients à réduire leur empreinte environnementale (P7,P8,P9)	Soutenir les actions de conception intégrant les critères environnementaux		<ul style="list-style-type: none"> Nelle gamme Presse A580 Gain énergétique de 30% de consommation avec réinjection sur réseau Optimisation mouvements 15% de gain Possibilité donnée au client de la mesure de la consommation précise en fonction mode de fonctionnement Conception de TK avec récupération d'énergie. Energie théorique 135 KW , Puissance installée divisée par 4 Promotion de l'écoconception dans nos offres commerciales 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en route 1^{er} A580 Objectifs atteints, certificat d'énergie en cours Équipement installé sur site client avec gain constaté En cours 	<ul style="list-style-type: none"> Déploiement de la gamme A580 Offre de connection des équipements pour mesure des consommations on-line Développement d'une ligne expérimentale connectée Intégration de produits de l'économie circulaire dans les process
			<ul style="list-style-type: none"> Intégration conseil scientifique Neolithe Développement de la 1ere ligne industrielle de Thermimur 	<ul style="list-style-type: none"> En cours Fait 	<ul style="list-style-type: none"> Suivi pour caractérisation des granulats issus du recyclage Développement d'une 2^e ligne
	Valoriser les services prolongeant la durée de vie des produits		<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le déploiement de In Use sur 2 autres produits Déployer l'outil In Use sur base commerciale 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé Réalisé 	<ul style="list-style-type: none"> Déploiement de l'offre sur 5 lignes supp

Avoir un comportement loyal sur les marchés (P10)	Promouvoir la responsabilité sociale dans nos offres		<ul style="list-style-type: none"> • Modifier la trame de nos offres en intégrant les axes liés à notre raison d'être 	<ul style="list-style-type: none"> • OK 	<ul style="list-style-type: none"> • A poursuivre
Déployer une démarche d'achats « responsables » (P1,P2,P3,P4,P5,P8,P10)	Intégrer des critères environnementaux et sociaux dans processus d'achats		<ul style="list-style-type: none"> • Ajout de ces critères pour sélection fournisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisé 	<ul style="list-style-type: none"> • A poursuivre
Préserver la santé et la sécurité des hommes et des femmes travaillant pour le Groupe (P1,P2,P4,P5)			<ul style="list-style-type: none"> • Déployer Information et prévention sur addictologies sur tous les sites • Révision du règlement intérieur ALFI ADLER pour les 2 établissements 	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisé avec Manager • Projet communiqué aux instances 	<ul style="list-style-type: none"> • Avec collaborateurs à planifier
Favoriser la diversité et garantir l'égalité des chances (P6)	Promouvoir la diversité et sensibiliser à la non-discrimination		<ul style="list-style-type: none"> • Déploiement et suivi sur LPM • Mise en place pour ALFI ADLER • Remettre en place les Entretien d'évaluation Pro : annuel ou bi annuels (à valider en codir) 	<ul style="list-style-type: none"> • Index égalité H/F établi • Index égalité h/F en construction • réunion information site LPM : réalisé • site CVC : pas réalisé 	<ul style="list-style-type: none"> • Communication aux inspections du travail en Mars
Renforcer le sentiment d'appartenance au groupe (P1,P2)	Partager la vision et les informations Être à l'écoute des équipes		<ul style="list-style-type: none"> • Modification charte télétravail • Réunion trimestrielle CODIR+ responsables opérationnels sur chaque site • 1 rencontre annuelle de tous les opérationnels et codir de tous les sites 	<ul style="list-style-type: none"> • En cours • Ok : réunion tous les 15j • Réalisé • Charte des valeurs réalisée et diffusée 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet Sysmic engagé pour définir les rituels de l'entreprise • Charte de télétravail • Augmentation du budget des oeuvres sociales du groupes de 40%

Code de conduite	Appropriation par tous les collaborateurs		<ul style="list-style-type: none"> Diffusion et promotion 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé Codir et CSE 	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation auprès des collaborateurs Signature par nouveaux embauchés